**Template para Projeto Integrador I: Conhecendo o Negócio**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

**Curso de Ciência de Dados para Negócios**

**.**

**TAURUS ARMAS**

**Semestre: 1º Semestre/ 2025**

**Nome dos Integrantes do Grupo:**

* + - 1. Guilherme Melo Alexandre da Silva
      2. Mauricio de Carvalho Júnior
      3. Paulo Thiago de Oliveira Franco
      4. Raphael Leite Batalha de Lima
      5. Renato Franzan Fukuda
      6. Luís Felipe Lopes Dorth

VOTORANTIM, SP

MÊS/2025

# Sumário

[Sumário 2](#_Toc189746675)

[1. Introdução 3](#_Toc189746676)

[2. Missão, Visão e Valores da Empresa 4](#_Toc189746677)

[3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa 5](#_Toc189746678)

[4. Análise de Pontos Fortes e Fracos 6](#_Toc189746679)

[5. Análise dos Concorrentes 7](#_Toc189746680)

[6. Pesquisa Micro e Macro Ambiental 8](#_Toc189746681)

[7. Análise SWOT e Estratégias 9](#_Toc189746682)

[8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard) 10](#_Toc189746683)

[9. Conclusão 11](#_Toc189746684)

[10. Referências 12](#_Toc189746685)

[Anexos e Materiais Suplementares 13](#_Toc189746686)

# 1. Introdução

**O que fazer:**

* Explique a relação do Projeto Integrador com um negócio real.
* Pesquise, escolha e justifique a escolha da empresa (a empresa escolhida deve estar na Bolsa de Valores para conseguir as informações sobre ela).
* Descreva o mais detalhadamente possível a empresa, ressaltando suas informações básicas como o setor de atuação e o tamanho da empresa.
* Identifique os principais concorrentes da empresa e compare brevemente estratégias conhecidas, produtos e mercados com os da empresa escolhida.
* Identifique os principais clientes da empresa.

*Sugestão*: escolham inicialmente o setor de atuação (preferencialmente não deve haver repetição de área entre os grupos) e depois a empresa.

# 2. Missão, Visão e Valores da Empresa

**O que fazer:**

* Explique como esses elementos ajudam a definir a cultura e os objetivos da empresa.
* Pesquise sobre o ambiente interno e externo da empresa.
* Explique como fatores externos como economia, regulamentações e tendências de mercado afetam a empresa.
* Apresente, considerando fatores internos e externos, a missão, visão e valores da empresa (em subitens separados).

*Sugestão*: busque informações no site da empresa, em reportagens de meios de comunicação, em associações comercias e, quando possível, use citações diretas ou de entrevistas com os gestores da empresa (lembre-se que será usada a ABNT para as referências).

**............................................................................................................................................**

**MISSÃO**: Desenvolvimento de pessoas para projetar, desenvolver e fabricar produtos voltados à defesa e segurança da sociedade com excelência na entrega de soluções inovadoras e sustentáveis.

**VISÃO:** Manter-se como a maior fabricante de armas leves do mundo rentabilizando os acionistas com foco no crescimento sustentável e responsabilidade socioambiental. Nosso jeito: simplicidade e agilidade em tudo que fazemos; Pessoas motivadas: desenvolver e formar equipes de trabalho movidas pelo desafio de fazer mais e melhor; Tecnologia & Inovação: a busca incessante por soluções.

**VALORES:** Voltadas para o constante aperfeiçoamento e efetividade dos nossos produtos e serviços; Segurança: bem maior que orienta nossas ações e atitudes na relação com nossos colaboradores, clientes e comunidades; Respeito: aos nossos colaboradores e clientes, nacionais e internacionais, razão da nossa existência e para quem devemos total atenção; Ética e Transparência: valores inegociáveis que garantem o cumprimento das legislações aplicáveis a todas as nossas operações; Orgulho: de contribuir para o desenvolvimento do nosso país e da nossa sociedade.

# 3. Estrutura e Áreas Funcionais da Empresa

**O que fazer:**

* Descreva as principais áreas funcionais e seus papéis na empresa.
* Apresente o organograma da empresa e comente-o.

*Sugestão*: inclua informações sobre como essas áreas colaboram para alcançar os objetivos da empresa.

# 4. Análise de Pontos Fortes e Fracos

**O que fazer:**

* Apresente sucintamente os aspectos teóricos sobre pontos fracos e fortes, ressaltando sua importância para as empresas.
* Utilize informações coletadas para apontar os pontos fortes e fracos da empresa.
* Crie uma matriz SWOT completa.
* Baseando-se nesta análise, sugira estratégias que a empresa poderia usar para melhorar sua posição no mercado.

*Sugestão*: considere aspectos como inovação, localização, diversidade de produtos/serviços e capacidade financeira.

# 8. Plano de Ação e BSC (Balanced Scorecard)

**O que fazer:**

* Apresente sucintamente a importância do Plano de Ação e os benefícios do BSC.
* Ressalte a importância da Ciência de Dados na gestão estratégica de qualquer empresa e como pode contribuir para a empresa escolhida.
* Proponha um plano de ação usando a metodologia SMART para objetivos específicos da empresa.
* Integre o Balanced Scorecard para ajudar a empresa a monitorar seu desempenho em relação a esses objetivos.
* Indique métricas que poderiam ser utilizadas para auxiliar a visualização dos dados na empresa escolhida.

# 9. Conclusão

**O que fazer:**

* Resuma os principais aprendizados do projeto relacionando-os com os aspectos da empresa.
* Ressalte a importância da correta utilização dos dados de maneira geral e use exemplos significativos para a empresa.
* Apresente cenários futuros para o desenvolvimento da empresa.

*Sugestão*: destaque como o conhecimento adquirido pode ser aplicado em situações reais de negócios.

# 10. Referências

**O que fazer:**

* Liste todas as fontes usadas no projeto.
* Use as normas da ABNT para formatar suas referências.

# Anexos e Materiais Suplementares

**O que fazer:**

* Inclua quaisquer gráficos, tabelas ou materiais adicionais que você usou ou criou para o projeto.